



Unser Geschenk für Sie:

Beim Kauf eines Promotionsmodells erhalten Sie gratis eine Philips LivingColors LED Lampe im Wert von 249.- CHF.

Und so einfach geht's:

1. Aktionsmodell zwischen dem 3. Mai und 13. August 2010 kaufen.
2. Das Anforderungsformular unter www.brother.ch ausfüllen und ausdrucken.
3. Das ausgefüllte Brother Formular zusammen mit der Rechnungskopie per Post, in einem frankierten Briefumschlag, bis spätestens 31. August 2010 einsenden an:

Brother (Schweiz) AG
Backoffice
Täfernstrasse 30 / Postfach 5108
5405 Baden 5 Dättwil

Teilnahmebedingungen "LED Colours-Promotion"

Teilnahmeberechtigte

Endkunden mit Wohnsitz in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein, welche im Zeitraum der Promotionsdauer ein unter Absatz "Umfang der Promotion" aufgeführtes Aktionsmodell in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein, bei einem offiziell teilnehmenden Brother Wiederverkäufer der Brother (Schweiz) AG, gekauft haben, können an der Promotion teilnehmen. Ausgenommen sind Distributoren und Händler sowie deren Mitarbeiter, die Brother Produkte im Sortiment führen, Vertreter und Mitarbeiter der Brother Schweiz (AG) sowie alle, die mit der Durchführung der Promotion befasst sind.

Weitere Vergünstigungen

Der Promotionsanspruch kann nicht mit weiteren von Brother bereits gewährten Rabatten, Vergünstigungen, speziellen Vereinbarungen oder besonderen Lieferbedingungen, etc. kumuliert werden.

Zeitraum

Im Rahmen der Promotion gibt es von Brother (Schweiz) AG für den Antragsteller eine Philips LivingColors LED Lampe im Wert von 249.- CHF für die unter "Umfang der Promotion" genannten Modelle, die zwischen dem 3. Mai und 13. August 2010 gekauft und der Antrag bis spätestens 31. August 2010 bei Brother (Schweiz) AG eingegangen ist.

Ablauf der Promotion

Der Anspruch der gratis Zugabe muss vom Endkunden, mit dem durch Brother (Schweiz) AG auf www.brother.ch bereitgestellte Anforderungsformular und mit dem Nachweis über den Erwerb des Produkts per Post, bis spätestens 31. August 2010, an Brother (Schweiz) AG geltend gemacht werden. Anträge werden nicht per Fax, Telefon oder E-Mail entgegengenommen. Es gilt das Datum des Poststempels. Später eingegangene Anträge können leider nicht berücksichtigt werden. Pro Promotionsmodell ist die gratis Zugabe auf eine Philips LivingColors LED Lampe eibegrenzt. Die Auslieferung der LED Lampe an den Endkunden erfolgt per Post durch Brother (Schweiz AG).

Umfang der Promotion

Die „LED Colours Promotion“ gilt für folgende Produkte:

LED-Farb-Multifunktionsdrucker LED-Farb-Multifunktionsdrucker mit Faxfunktion

DCP-9010CN

MFC-9120CN

MFC-9320CW

Eine Zustellung der gratis Zugabe ist ausgeschlossen, wenn

- a. das original Rückerstattungsformular "LED Colours-Promotion" fehlt, nicht vollständig ausgefüllt oder unleserlich ist;
- b. die Rechnungskopie fehlt;
- c. im Promotionszeitraum keines der Promotionsprodukte gekauft wurde;
- d. der Antrag nicht innerhalb der genannten Frist eingesandt wurde;
- e. das gekaufte Promotionsprodukt beim Händler zurückgegeben und der Kaufpreis erstattet wurde;
- f. wenn das Promotionsprodukt nicht bei einem offiziellen an der Promotion teilnehmenden Brother Wiederverkäufer erworben wurde;
- g. es sich um ein Produkt handelt, welches nicht von der Brother Schweiz AG im Rahmen der Promotion vertrieben wurde.

Endkunden, denen Missbrauch nachgewiesen wird, werden von dieser Aktion ausgeschlossen. Brother (Schweiz) AG behält sich in diesem Fall ausdrücklich das Recht vor, die im Rahmen dieser Aktion gewährte Zugabe zurückzufordern.

Brother übernimmt keine Verantwortung für verlorene, verspätete oder fehlgeleitete Anträge. Kaufnachweise können nicht zurückgeschickt werden.

Persönliche Daten

Bei der Einreichung der Aktion muss der Teilnehmer Brother seine persönlichen Angaben mitteilen. Diese werden für die Aktionsverarbeitung verwendet und nicht an Dritte weitergegeben (siehe auch Privacy Policy of Brother (Schweiz) AG / <http://www.brother.ch>).

Der Promotionsveranstalter ist Brother (Schweiz) AG, Baden.

Brother (Schweiz) AG behält sich ausdrücklich das Recht vor, diese Aktion vorzeitig zu beenden, zu erweitern und/oder diese Teilnahmebedingungen zu verändern.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Änderungen, Irrtümer und Druckfehler sind vorbehalten.

Stand: 3. Mai 2010