



**Unser Geschenk für Sie.**  
Beim Kauf eines Promotionsmodells erhalten Sie gratis eine Beschriftungsgerät P-touch im Wert von CHF 39.-.

**Und so einfach geht's:**

Auf der Geräteschachtel befindet sich ein **Promotionscode** (Aktionskleber mit Rubbelfeld).  
Übermitteln Sie diesen zusammen mit **Seriennummer und Kontaktdaten** bis spätestens 30 Tage nach Kaufdatum per Anforderungsformular unter [www.brother.ch/free-pt1](http://www.brother.ch/free-pt1).

**Teilnahmebedingungen gratis P-touch Beschriftungsgerät**

**Teilnahmeberechtigte**

Jeder Endkunde mit Wohnsitz in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein ist berechtigt an der Aktion teilzunehmen. Voraussetzung hierfür ist, dass dieser innerhalb der Promotionsdauer eins der aufgeführten Aktionsmodelle mit einem Aktionskleber auf der Geräteschachtel in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein, bei einem offiziell teilnehmenden Brother Wiederverkäufer in der Schweiz, erwirbt und den Antrag fristgerecht ausführt.

**Weitere Vergünstigungen**

Dieses Angebot kann mit weiteren Promotionen kumuliert werden.

**Zeitraum und Ablauf der Promotion**

Im Rahmen der Promotion stellt Brother (Schweiz) AG beim Kauf eines der Aktionsmodelle ein gratis P-touch Beschriftungsgerät für den jeweiligen Antragsteller bereit, wenn dieser das Gerät mit einem Aktionskleber auf der Geräteschachtel erwirbt und der Antrag bis spätestens 30 Tage nach Kaufdatum bei Brother (Schweiz) AG eingegangen ist.

Der Anspruch der gratis Zugabe muss vom Endkunden, mit dem durch Brother (Schweiz) AG auf [www.brother.ch](http://www.brother.ch) bereitgestellte Anforderungsformular an Brother (Schweiz) AG geltend gemacht werden. Pro Gerät, Seriennummer und Promotionscode wird nur ein Antrag akzeptiert.

Die Zustellung an den Endkunden erfolgt durch Brother (Schweiz) AG, innerhalb von 4 Wochen nach Eingang des Antrages, per Post. Zurückgekommene Sendungen (nicht zustellbare und nicht abgeholte Briefe oder Pakete) werden dem Antragsteller nur auf Anfrage ein zweites Mal zugestellt – maximal bis zwei Monate nach Promotionsende.

**Umfang der Promotion**

Die Promotion gilt für diese Produkte: LINK [www.brother.ch/free-pt1](http://www.brother.ch/free-pt1)

**Eine Zustellung der gratis Zugabe ist ausgeschlossen, wenn**

- a. das originale Rückerstattungsformular "gratis P-touch Beschriftungsgerät " fehlt, dieses nicht vollständig ausgefüllt wurde oder unleserlich ist;
- b. der Promotionscode fehlt;
- c. während des Promotionszeitraums keines der Aktionsmodelle gekauft wurde;
- d. der Antrag nicht innerhalb der genannten Frist eingesandt wurde;
- e. das gekaufte Aktionsmodell beim Händler zurückgegeben und der Kaufpreis erstattet wurde;
- f. wenn das Aktionsmodell nicht bei einem offiziellen an der Promotion teilnehmenden Brother Wiederverkäufer erworben wurde;
- g. es sich bei dem gekauften Gerät um ein Produkt handelt, welches nicht von Brother Schweiz AG im Rahmen der Promotion vertrieben wurde.

Brother behält sich vor beim Kunden zusätzlich zur Registrierung einen Kaufnachweis des gekauften Produkt und/oder Besitznachweise anzufordern (z.B. Rechnungskopie, Bild des Seriennummernlabels, Barcodes,...).

Endkunden, denen Missbrauch nachgewiesen wird, werden von dieser Aktion ausgeschlossen. Brother (Schweiz) AG behält sich in diesem Fall ausdrücklich das Recht vor, die im Rahmen dieser Aktion gewährte Zugabe zurückzufordern.

Brother übernimmt keine Verantwortung für verlorene, verspätete oder fehlgeleitete Anträge. Kaufnachweise können nicht zurückgeschickt werden.

**Persönliche Daten**

Bei der Einreichung der Aktion muss der Teilnehmer Brother seine persönlichen Angaben mitteilen. Diese werden für die Aktionsverarbeitung, Banküberweisung sowie eigene Marketingzwecke verwendet. Die personenbezogenen Daten werden an Dritte nur weitergegeben oder sonst übermittelt, wenn dies zum Zweck der Promotionsabwicklung oder Abrechnung erforderlich ist und ansonsten nicht an Dritte weitergegeben (siehe auch Privacy Policy of Brother (Schweiz) AG / <http://www.brother.ch>).

Der Promotionsveranstalter ist Brother (Schweiz) AG, Baden.

Brother (Schweiz) AG behält sich ausdrücklich das Recht vor, diese Aktion vorzeitig zu beenden, zu erweitern und/oder diese Teilnahmebedingungen zu verändern.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Änderungen, Irrtümer und Druckfehler sind vorbehalten.

Stand: 1. Mai 2017